Agendapunt 8 Stand van zaken Visie

De koers voor de toekomst van badminton is bepaald en de eerste stappen zijn inmiddels gezet. De komende jaren komt het erop aan onze plannen uit te voeren, kansen te benutten en zichtbare resultaten te boeken. Daarbij willen we ondernemender werken, nieuwe doelgroepen bereiken en onze financiële zelfstandigheid vergroten.

Nieuwe kansen voor onze sport
We willen meer badmintonners aan onze sport en organisatie verbinden, ook degenen die nu niet bij een vereniging zijn aangesloten. Dat doen we onder andere door nieuwe competitievormen te ontwikkelen, zoals flexibelere wedstrijden en competities voor recreatieve spelers. Met digitale toepassingen willen we het gemakkelijker maken om speelpartners te vinden, wedstrijden te organiseren en aan activiteiten deel te nemen. Voor verenigingen bieden deze ontwikkelingen kansen om nieuwe spelers te bereiken en hun aanbod uit te breiden. We willen deze mogelijkheden samen met hen verder onderzoeken en uitwerken. Ook blijven we investeren in de jeugd. Met BIRDS/Bamito willen we meer kinderen bereiken en de stap van kennismaking naar structurele deelname aan verenigingen, competities en toernooien verbeteren. Daarbij horen ook het opleiden van Bamitocoaches en jeugdtrainers en een nauwere samenwerking met scholen. Daarnaast blijven we verenigingen ondersteunen bij hun ontwikkeling, onder andere door kennisdeling en opleidingen voor trainers en vrijwilligers. De problematiek rondom sportaccommodaties blijven we samen met andere binnensportbonden en NOC*NSF onder de aandacht brengen.

Ondernemerschap en commerciële kansen
Om onze ambities waar te maken, moeten we onze financiële slagkracht versterken. Dat vraagt om een ondernemende houding: kansen herkennen, nieuwe initiatieven ontwikkelen en actief zoeken naar aanvullende inkomsten. Onze evenementen, competities, topsport en jeugdprogramma's bieden hiervoor mogelijkheden. Zo willen we de Yonex Dutch Open en de Eredivisie niet alleen sportief versterken, maar ook commercieel aantrekkelijker maken voor bedrijven en partners. We willen bestaande partnerships uitbreiden, nieuwe sponsoren aantrekken en de Badminton Business Club verder ontwikkelen. Ook onderzoeken we hoe nieuwe producten, diensten en digitale toepassingen kunnen bijdragen aan aanvullende inkomsten. Daarbij gaat het niet alleen om sponsoring, maar denk hierbij ook aan de onlangs gestarte TeamNL-clinics voor bedrijven en organisaties. We moeten beter kijken naar de waarde die badminton bedrijven en andere organisaties kan bieden en deze vertalen naar concrete samenwerkingen. Meer commerciële slagkracht betekent meer mogelijkheden om zelfstandig te investeren in de ontwikkeling van onze sport.

Verder bouwen aan topbadminton
Ook binnen topbadminton ligt de nadruk op uitvoering en samenwerking. We willen de nationale selectie verder richting de Europese subtop brengen en tegelijkertijd de talentontwikkeling versterken. Concreet werken we aan verbetering van de RTC-structuur, verdere professionalisering van trainers en coaches en een sterkere verbinding tussen verenigingen, badmintonscholen, RTC's en nationale selecties. Daarnaast willen we nieuwe

financieringsmogelijkheden ontwikkelen, zodat we een kwalitatief goed en financieel duurzaam topsportprogramma kunnen blijven aanbieden.

Een ondernemende en slagvaardige organisatie
De uitvoering van onze ambities vraagt ook om veranderingen binnen Badminton Nederland. We willen efficiënter werken, duidelijke prioriteiten stellen en meer ruimte creëren voor vernieuwing. Digitalisering helpt hierbij. Denk aan het automatiseren van administratieve processen, betere informatievoorziening voor verenigingen en het gebruik van data om ontwikkelingen en resultaten te volgen. We zullen keuzes moeten maken. Niet alles kan tegelijkertijd. Daarom willen we investeren in activiteiten die aantoonbaar bijdragen aan groei, betere dienstverlening en een sterkere financiële positie. Ondernemerschap betekent daarbij ook durven experimenteren, leren van ervaringen en stoppen met initiatieven die onvoldoende resultaat opleveren.

We moeten het samen doen
De toekomst van badminton kunnen we niet alleen vanuit het bondsbureau of het bondsbestuur vormgeven. We hebben de kennis, ervaring, inzet en ideeën van verenigingen, vrijwilligers, trainers, spelers en partners nodig. Dat betekent bijvoorbeeld samen nieuwe competitievormen testen, succesvolle jeugdinitiatieven met elkaar delen, nieuwe commerciële mogelijkheden onderzoeken en gezamenlijk werken aan de ontwikkeling van talent. Badminton Nederland wil hierin verbinden, ondersteunen en initiatief nemen. Tegelijkertijd willen we ruimte bieden aan ideeën en initiatieven vanuit verenigingen en andere betrokkenen. Samenwerking moet vooral leiden tot concrete acties en resultaten.

Van plannen naar resultaten
De komende jaren willen we laten zien wat onze gezamenlijke inspanningen opleveren: meer betrokken badmintonners, sterkere verenigingen, een aantrekkelijker sportaanbod, betere topsportprestaties en nieuwe inkomstenbronnen. Dat vraagt om duidelijke keuzes, ondernemerschap en samenwerking. De plannen liggen er. Nu is het tijd om kansen daadwerkelijk te benutten en onze ambities om te zetten in resultaten. De toekomst van badminton maken we samen. Niet alleen door plannen te maken, maar vooral door initiatief te nemen, kansen te benutten en gezamenlijk verantwoordelijkheid te dragen voor de uitvoering.