
Jaarplan 2027

Badminton Nederland



JAARPLAN 2027



Van Strategie naar Uitvoering

In 2026 zijn we gestart met de uitvoering van het Strategische plan van de nieuwe visie onder andere door het benoemen van vijf Prioriteiten, die op korte termijn een resultaat moesten opleveren: webshop, partners, competitie, Eredivisie en topbadminton. Het plan dat hiervoor opgesteld is, vinden jullie in de bijlage. Een aantal elementen in het plan dienen nog verder uitgewerkt te worden.

Voorlopig jaarplan

Zoals vorig jaar presenteren we een voorlopig jaarplan. Voorlopig omdat naast de verdere uitvoering van de activiteiten die de vijf Prioriteiten betreffen en de reguliere zaken, gedurende het jaar nieuwe elementen toegevoegd zullen worden als resultaat van de tweede stap in het nieuwe visietraject.

JAARPLAN 2027



Groeiambities

In het kader van de nieuwe Visie en Missie zijn zeven groeiambities geformuleerd:

1. Meer competitie en recreatieve spelers binden
2. Een professioneler kader
3. Groei en investeer in de jeugd
4. Nieuwe 'gezonde' partnerships
5. Hoogwaardige badminton evenementen
6. Innovatie: digitaal, data & marketing
7. Een winnend Topsportprogramma

Per groeiambitie en de onderliggende sporen wordt in dit jaarplan aangegeven welke activiteiten zullen worden opgepakt in 2027. Tevens worden de activiteiten aangegeven die de vijf Prioriteiten betreffen.

Groeiambitie 1: 'Meer competitie en recreatieve spelers binden' (prioriteit)



01
Aantal gestructureerde
competitiespelers laten
groeien

Doel: Verdubbeling van het aantal gestructureerde competitiespelers tegen 2027.

Spoor 1 en 2

Dit zijn bestaande producten die in samenhang moeten worden beschouwd, want we moeten kannibalisme tussen beide voorkomen.

Doelstellingen

- Uitvoering plan, zie bijlage.
- In beeld gebracht wat de wensen zijn van competitie-spelende verenigingen (leden en niet leden).
- Pilot gestructureerde en semigestructureerde competitie uitvoeren en evalueren.



02
Semi-gestructureerde
competities

Doel: Ontwikkelen van een nieuw competitieproduct voor recreatieve spelers en 30.000 actieve spelers bereiken in 2030.



03
Ongebonden Speler

Doel: Lancering van een digitaal, zelforganiserend competitieplatform met 60.000 actieve spelers in 2030.

Spoor 3

We gaan een eerste stap zetten om deze nieuwe dienst te kunnen lanceren.

Doelstellingen

- Verdere uitvoering pilot Den Haag.*
- Markt voor ongebonden sporters verder in beeld gebracht.

*door de ziekte van medewerker op dit moment geen update

Groeiambitie 2: 'Een professioneler kader'



Doel: 750 actieve competitiecoördinatoren in 2030.

Spoor 1

Dit betreft een nieuwe rol die aansluit bij de semi-gestructureerde competities. Dit wordt meegenomen in het veranderplan

Doelstellingen

- Verdere uitvoering pilot Den Haag.*



Doel: 600 actieve Bamito-coaches in 2030 (van 283 in 2024).

Spoor 2

Bamito is het bestaande jeugdprogramma en hier blijven we actief aan werken.

Doelstellingen

- Verdere groei aantal Bamitocoaches; dit is gekoppeld aan BIRDS. 425 in 2027.



Doel: Verjongd, gemotiveerd en digitaal verbonden vrijwilligersbestand in 2030.

Spoor 3

Om te zorgen dat we invulling kunnen geven aan dit doel, zal er blijvend inzet worden gepleegd ter bevordering kwalitatief en kwantitatief van het huidige corps vrijwilligers.

Doelstellingen

- Minimaal 2 workshops organiseren.
- Aansluiten bij het MDT (=Maatschappelijke Diensttijd in de Sport) van NOC*NSF
- Tool realiseren (Startscan)



Doel: Een landelijk dekkend netwerk van goed opgeleide trainers

Spoor 4

Bestaande dienstverlening waaraan we blijven werken.

Doelstellingen

- Minimaal 3 opleidingen BWF1 georganiseerd met als gevolg minimaal 24 opgeleide BWF1-trainers.
- In kaart brengen trainers/regio/
- Elitetraject vanuit Topbadminton (minimaal 25 coaches).

Groeiambitie 3: 'Groeï en investeer in de jeugd'



Doel: Jaarlijks
35.000 Bamito-
deelnemers in 2030,
ondersteund door
600 actieve Bamito
coaches.



Doel: Groei van 3.300
naar 6.000
jeugdcompetitiespelers
in 2030.

Spoor 1

Bestaande dienst waarop we vol blijven inzetten.

Doelstellingen

- Na voltooiing BIRDS zal aantal een boost krijgen.**
**het is de bedoeling dat hier een concreet aantal komt

Spoor 2

Jeugdbadminton is en blijft een vaste waarde binnen ons productportfolio. Een belangrijk aspect hiervan is de deelname aan de wedstrijdssport.

Doelstellingen

- In 2027 4.700 jeugdleden die competitie spelen

Groeiambitie 4: 'Nieuwe 'gezonde' partnerships'

01

Voor gezond
leven
merkplatform



Doel: Lanceren van impactvolle, data-gedreven campagnes die doelgroepen activeren en Badminton Nederland positioneren als sport voor een gezond leven.

Spoor 1

Dit is een nieuwe dienst wat nog uitgewerkt moet worden. Wel is duidelijk dat datagedreven werken als basis dient voor verdere stappen ook voor deze dienst.

Doelstellingen

Dit verder uitvoeren. Het DDI (= Doorontwikkeling Data Infrastructuur)-programma van NOC*NSF helpt ons hierbij om snellere stappen te maken.

02

Digitaal eco-system



Doel: In 2030 is een gebruiksvriendelijk digitaal platform gelanceerd dat 100% van de spelersinteractie ondersteunt en datagedreven communitybouw mogelijk maakt.

Spoor 2

Er is een eerste stap op dit front door middel van de Foys-ap en de module Social Play van Tournament Software.

Doelstellingen

- We gaan hiermee verder en onderzoeken andere mogelijkheden naast FOYS.

03

Marketing
Campagnes



Doel: Het positionering 'Voor Gezond Leven' is in 2030 stevig verankerd in alle producten, campagnes en partnerships van Badminton Nederland.

Spoor 3

Dit vormt de backbone van onze propositie en moet dus onderbouwd en doorleeft worden. De invulling vormt daarmee onderdeel van het veranderplan. Echter één ding is zeker, het begint bij een ijzersterke propositie.

Doelstellingen

- We zullen meer badmintonspecifieke proposities concretiseren zoals aangegeven in het doel. We verlaten de gezondheidspropositie.

Groeiambitie 5: 'Hoogwaardige badminton evenementen'



Doel: De bestaande topevenementen — Dutch Open en Eredivisie Finals — uitbouwen tot krachtige, winstgevende belevingsplatforms die sport, gezondheid en commerciële waarde samenbrengen.

Spoor 1

Dit zijn bestaande evenementen die we verder gaan optimaliseren.

Doelstellingen

- Traject Eredivisie (Prioriteit).



Doel: Twee aantrekkelijke nieuwe evenementen ontwikkelen die gemeenschapsbetrokkenheid, gezonde levensstijl en maatschappelijke impact zichtbaar maken..

Spoor 2

Dit spoor gaat over nieuwe evenementen die ook volledig 'out-of-the-box' kunnen zijn.

Doelstellingen

- We geven in 2027 prioriteit aan de andere activiteiten in het Jaarplan.

Groeiambitie 6: 'Innovatie: digitaal, data & marketing'

01

Partnership-
programma



Doel: In 2030 genereert Badminton Nederland duurzame inkomsten uit sponsoring, data, licenties en digitale producten als onderdeel van een toekomstbestendig verdienmodel.

02

Commercieel
perspectief



Doel: In 2030 heeft Badminton Nederland een volledig geïmplementeerd, meerlaags sponsormodel met partners die bijdragen aan gezondheid, welzijn en maatschappelijke impact.

Spoor 1

Ook nu heeft Badminton Nederland vele sponsors en partners. Daarom moeten we de basis sterk houden, zodat we invulling kunnen geven aan dit nieuwe doel.

Doelstellingen

Behoud en verdere groei van de huidige partners en twee nieuwe partners binden. Dit door externen zoals het bestuur aangegeven heeft, (Prioriteit) onder voorbehoud van financiële middelen

Spoor 2

Om dit doel te realiseren is het noodzakelijk dat de ondernemers zelf betrokken worden.

Doelstellingen

- We gaan onze Badminton Business Club verder laten groeien (in 2027 groei tot 35 bedrijven) en inkomsten doen genereren vanaf 2028.

Groeiambitie 7: ‘Een winnend Topsportprogramma’



Doel: Structureel behoren tot de top van Europa en incidenteel verrassen op wereldniveau met TeamNL Badminton.

Spoor 1

De Nationale Selectie in 2030 naar de Europese subtop brengen en dit niveau minimaal behouden.

Doelstellingen

- Finaleplaats bij een Challenge-toernooi in het dubbelspel.
- Finaleplaats bij een Future- of International Series-toernooi in het enkelspel.
- Vanaf 2027 een jaarlijkse stijging op de wereldranglijst voor de gehele selectie.
- Kwartfinaleplaats bij de European Games.



Doel: Een sterke, brede nationale selectie in alle badmintononderdelen met voldoende sparring en doorstroming naar TeamNL.

Spoor 2

Versterking van de structuur en communicatie tussen de verschillende lagen van TO/TS, inclusief kennisdeling. Verbreding en diversificatie van het aanbod binnen de RTC's.

Doelstellingen

- De beste U13-spelers trainen mee met de NJS.
- Finaleplaatsen bij verplichte RTC-toernooien.
- In de breedte aansluiting vinden bij de Europese subtop.



Doel: Realisatie van een financieel zelfstandig topsportprogramma met landelijke dekking van RTC's en gecertificeerde High Performance-coaches.

Spoor 3

Kwaliteitsverbetering van de topsportstructuur door middel van een programma dat continu wordt doorontwikkeld. Centraal hierbij staat de professionalisering van het beroep van (RTC-)coach.

Doelstellingen

- Een herziene RTC-structuur, gericht op kwaliteitsverbetering, met landelijke dekking als ambitie.
- Opnieuw een actieve samenwerking aangaan met ten minste tien badmintonscholen en via hen de contacten met de verenigingen versterken.

Overige dienstverlening (naast de reguliere)

Webshop en Let's Play Net (Prioriteit)

Verdere afhandeling van de uitbesteding van deze activiteiten.

Verenigingsondersteuning

Actieve inzet bij het gezamenlijke traject (van binnensportbonden en NOC*NSF) over binnensportaccommodaties.

Efficiency slag automatisering bondsbureau

Overgaan naar een ander systeem.

(Top) Para badminton

Verdere ontwikkeling hot spot Raalte met uitwerking in de breedte.

AirBadminton

Een werkgroep AirBadminton zal een voorstel maken voor de toekomst van deze sport, ook in relatie tot de grote investering van BWF hierbij.

Data

Data-inzicht: het verder ontwikkelen van dashboard en rapportages ten behoeve van analyses en data gedreven besluitvorming.