Agendapunt 5.1 Bijlage – Vijf Prioriteiten

PRIORITEITEN BONDSBESTUUR

1. Prioriteit Competitie

Opdracht

Het bondsbestuur verzoekt de directeur om met een voorstel te komen voor een competitievorm die inspeelt op de wensen van de competitiespelers buiten Badminton Nederland. Onderdeel van dit plan moet ook zijn wat ervoor nodig is om die competitievorm te implementeren, met bijhorende planning.

Stappen

- Landelijke uniformering: recreantencompetitiereglement (Dubbel Recreantcompetitie) van toepassing verklaren op de bestaande Najaarsrecreantencompetities (NJC) en deze ook gaan aanbieden in de regio's Zuid-West, Limburg en Oost (komend najaar 2026/2027, gestart).
- kiezen van een nieuw format voor recreantencompetitie en deze introduceren
    - in Voorjaarscompetitie (VJC)
    - in NJC
- ontwikkelen van nog aantrekkelijkere vormen, pilots uitvoeren.

Planning op hoofdlijnen

Activiteit	Planning	Toelichting	Stand van zaken
Per direct	Q2/Q3 2026	Najaarsrecreantencompetities in alle regio's aan gaan bieden. In nieuwe regio's zonder de gemengde (vergelijkbaar met Bondscompetitie) variant	Uitgevoerd
Introductie nieuwe competitievorm voor voorjaarscompetitie	Q4 2026	Met gebruik van uitgewerkte formats (zie voorstel)	
Introductie nieuwe competitievorm voor Najaarscompetitie	Q2 2027	Met gebruik van uitgewerkte formats (zie voorstel)	
Ontwikkelen andere vormen	2027/2028	Pilots uitvoeren	

De Najaarsrecreantencompetitie is al geïntroduceerd. Tevens is de Flex Voorjaarscompetitie in uitvoering, ook open voor niet-leden. De ontwikkeling van andere vormen volgt.

De Flex Voorjaarscompetitie is bedoeld voor badmintonners die graag competitief willen spelen, maar behoefte hebben aan meer vrijheid en flexibiliteit dan de reguliere competitie(s) biedt. Met deze nieuwe vorm wordt geprobeerd een bredere groep badmintonners aan te spreken, waaronder spelers die nu niet of minder vaak competitie of deelnemen aan een competitie die niet door Badminton Nederland georganiseerd wordt..

Deze Flex Voorjaarscompetitie combineert de structuur van een reguliere/bestaande teamcompetitie met meer vrijheid voor de deelnemende teams. Teams spelen een beperkt aantal wedstrijden, worden zoveel mogelijk ingedeeld op niveau en in de eigen regio en bepalen samen met hun tegenstanders wanneer de wedstrijden worden gespeeld. De ontmoetingen zijn compact en laagdrempelig, zodat deelname goed te combineren is met werk, gezin en andere verplichtingen.

Het uitgangspunt is: competitie spelen wanneer het jullie uitkomt, dichtbij en op een passend niveau. Daarmee biedt de Flex Voorjaarscompetitie een aantrekkelijk alternatief voor badmintonners die wel de sportieve uitdaging en gezelligheid van competitie zoeken, maar minder behoefte hebben aan een strak georganiseerd wedstrijdprogramma. Hiermee hebben een aanbod voor niet-leden gecreëerd, gebaseerd op de signalen van de afgelopen jaren. Eén van de acties die we ook uitgezet hebben is een onderzoek onder leden en niet-leden over het huidige competitieaanbod te om de uitkomsten gericht ander aanbod te kunnen creëren, op basis van de behoeften en wensen (zie boven 'ander vormen')

2. Prioriteit Sponsoring

Opdracht

Het bondsbestuur verzoekt de directeur om een voorstel te doen om invulling te geven aan de wens van het bondsbestuur. De wens betekent concreet het uitbesteden van de acquisitie van nieuwe sponsoren. In het plan moet zijn beschreven wat dit betekent voor de werkzaamheden van het bondsbureau.

Stappen

- Proces met Bovano/Touché Sportmarketing. De sponsorpropositie is geschreven en goedgekeurd door het bondsbestuur in Q4.
- In Q3/Q4 van 2026 is/zal het in kaart brengen van mogelijke sponsoren geschied. Samen met Touche' worden de eerste gesprekken gevoerd. Tevens wordt een vrijwilliger ingezet met een breed netwerk en bewezen resultaten in sponsoren binnenhalen voor zijn projecten voor badminton.
- Doorontwikkelen Badminton Business Club: tot en met de bijeenkomst bij de Yonex Dutch Open verhoogde inzet vanuit Badminton Nederland en een opzet voor een nieuw model voor deze club is nu in de maak.

Stand van zaken

Planning op hoofdlijnen

Activiteit	Planning	Toelichting	Stand van zaken
Opdracht verstrekken extern bureau			Uitgevoerd
Opstellen nieuwe propositie	Q3 2026		Ultgevoerd

Gesprekken met bedrijven	Vanaf Q4 2026		In uitvoering
Start vrijwilliger	Q3 2026		Gestart

3. Prioriteit Webshop

Opdracht

Het bondsbestuur verzoekt de directeur om een plan op te stellen, waarbij de verkoop van consumentenartikelen (rackets, schoenen, kleding etc.) niet meer door eigen medewerkers wordt uitgevoerd. In het plan dient een aantal scenario's te worden opgenomen waarbij per scenario in kaart is gebracht wat de gevolgen zijn, mede gelet op de doelen van de webshop: a) extra inkomsten genereren en b) uitbreiden van het e-mailbestand. Doe ook een voorstel ten aanzien van de Let's Play Netten.

Het doel van de aanpassing is het beperken tot kerntaken van de organisatie, en daarmee het beperken van de eventuele risico's die verbonden zijn met de uitvoering van niet-kerntaken.

Te beëindigen

De verkoop van consumentenartikelen via het bondsbureau.

Stappen

Naar aanleiding van deze opdracht is onderzocht hoe we de webshop van Badminton Nederland toekomstbestendig kunnen organiseren. Daarbij zijn verschillende scenario's afgewogen: voortzetting in eigen beheer, gedeeltelijke uitbesteding van de werkzaamheden en volledige uitbesteding aan een commerciële partij. Uiteindelijk is gekozen voor volledige uitbesteding van de consumentenwebshop, waarbij Badminton Nederland geen operationele werkzaamheden, structurele kosten of voorraadrisico's meer draagt. Tegelijkertijd willen we de commerciële waarde van ons bereik benutten en via een partnership inkomsten genereren.

Bidproces en uitgangspunten

Om hiervoor een geschikte partner te vinden, is een bidproces gestart. Partijen zijn uitgenodigd om een voorstel in te dienen, waarbij de volgende uitgangspunten centraal staan:

- volledige exploitatie van de consumentenwebshop, inclusief voorraadbeheer, verkoop, fulfilment en klantenservice;
- geen structurele kosten, operationele inzet of financiële risico's voor Badminton Nederland;
- een passende commerciële vergoeding voor het gebruik van ons bereik, ons merk en de samenwerking;
- meerwaarde voor onze verenigingen en de badmintoncommunity, waaronder een aantrekkelijk assortiment en eventueel een verenigingsprogramma.

Reacties en verdere procedure

De reactietermijn liep tot 1 september 2026. In totaal hebben vier partijen zich gemeld. Met deze partijen zijn in september gesprekken gevoerd om hun voorstellen en de mogelijkheden voor samenwerking verder te verkennen. Vervolgens zijn drie partijen uitgenodigd om een definitief voorstel uit te werken.

Deze voorstellen zijn inmiddels beoordeeld. We bevinden ons nu in de eindfase van het bidproces. Met twee partijen staan in november vervolggesprekken gepland. Tijdens deze gesprekken worden de commerciële voorwaarden, de invulling van het partnership en de praktische uitvoering verder besproken. Op basis hiervan wordt bepaald of we met één van beide partijen een definitieve samenwerking kunnen aangaan. Vervolgens kunnen de contractuele afspraken en de overdracht verder worden uitgewerkt.

Let's Play Net (LPN)
Er heeft een gesprek plaatsgevonden met Nijha over de verdere verkoop en positionering van het Let's Play Net. Hierin is afgesproken dat Nijha het LPN actiever onder de aandacht gaat brengen bij haar klanten. Concreet betekent dit dat de interne architecten het LPN gaan meenemen in de ontwerpen voor gemeentelijke projecten en dat de vertegenwoordigers het product ook actief zullen aanbieden aan hun klanten wanneer de aanvraag zich daarvoor leent. Medio januari 2027 staat een vervolggesprek gepland om de voortgang en de eerste resultaten van deze afspraken te bespreken.

Uitbreiden e-mailbestand
Dit zal geschieden door al onze andere activiteiten en afspraken met het webshopbedrijf. Tevens wordt er onderzocht of gegevensuitwisseling van de klanten van producten van Badminton Nederland in de webshop wenselijk/mogelijk is.

4. Prioriteit Eredivisie

Opdracht
Het bondsbestuur verzoekt de directeur om een voorstel te doen hoe de Eredivisie gereorganiseerd kan worden om het beschreven doel (de meest aantrekkelijke nationale badmintoncompetitie van Europa) te bereiken. Hierbij dient rekening te worden gehouden met de uniformiteit van de uitstraling, de aantrekkelijkheid voor partners en media-exposure.

Stappen
De Eredivisie is het uithangbord van het Nederlandse badminton. De ambitie is om iedere wedstrijd meer als een aantrekkelijk sportevenement neer te zetten, met badminton op hoog niveau, meer publieksbeleving en een grotere online zichtbaarheid.

Over de verhoging van de kwaliteit en om de kansen te bespreken meer ruimte te creëren voor een aantrekkelijke wedstrijdkalender, gaan we in gesprek met de Eredivisieverenigingen.

De verdere ontwikkeling is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de verenigingen en Badminton Nederland, met aandacht voor sportieve kwaliteit, promotie, media, publiek en partners.

Zie voorstel.

Fase	Moment	Resultaat
Fase 1	Q4 2026/Q1 2027	Gesprekken met de verenigingen
Fase 2	Q1 2027	Nieuwe vorm presenteren (breed, landelijk)
Fase 3	2028-2029	Nieuwe vorm introduceren (tijd nodig voor draagvlak en reglementswijzigingen)

Hiernaast zijn er stappen gemaakt met de realisatie van een Eredivisieplatform. Dit is uitbesteed aan Studio Loos Zij hebben gezorgd en zorgen voor:

- ontwerp & bouw van het platform
- wekelijks contentbeheer
- huisstijluitingen voor de verenigingen.

5. Prioriteit Topbadminton

Opdracht

Het bondsbestuur verzoekt de bondsdirecteur verder invulling te geven aan het behalen van de reeds gecommuniceerde doelen. Neem de hierbij gestelde planning als vertrekpunt en zoek actief naar mogelijkheden om deze planning te versnellen.

Stappen

Zie de doelstellingen voor Topbadminton in het jaarplan 2027 en het beleidsstuk voor de Bondsvergadering.