

## **Agendapunt 8.1 Visietraject**

Op donderdag 28 mei jl. is er tijdens de bijeenkomst met bondsbestuur, directeur en afgevaardigden een update gegeven over de stand van zaken van het visietraject. Op basis van de vijf prioriteiten van het bondsbestuur heeft het bondsbureau de vijf prioriteiten uitgewerkt. Dit betreft de webshop, partnerships, competitie, Eredivisie en topbadminton.

Zoals aangegeven door het bondsbestuur, is het eerste conceptplan van het bondsbureau beoordeeld als niet voldoende concreet. Het bondsbureau heeft op basis van deze feedback een tweede stuk opgesteld en voorgelegd aan het bondsbestuur. Het bondsbestuur vindt de inhoud van dit tweede concept wat betreft webshop, partnership en competitie concreet genoeg en is tevreden met de acties die al ondernomen zijn. Over Eredivisie en Topbadminton vinden in deze weken gesprekken plaats om de plannen concreter te maken.

We lopen in het visietraject twee parallelle sporen: enerzijds worden er concrete acties uitgevoerd in het kader van de nieuwe visie, onder andere op basis van de prioritering vanuit het bondsbestuur en werken we aan het gehele implementatieplan met passende begroting.

Met betrekking tot de commerciële activiteiten wordt de verkoop van consumentenartikelen uit de webshop gestopt. Met betrekking tot het aantrekken van nieuwe partnerships zijn we de samenwerking aangegaan met BOVANO en Touché marketing: uit deze samenwerking komt er een nieuwe propositie en warme contacten vanuit het netwerk van BOVANO.

Als nieuwe concept in ons aanbod van wedstrijdvormen starten we dit najaar met een recreantendubbelcompetitie. Deze competitie moet haar aantrekkingskracht voor niet-leden gaan bewijzen.

In de komende periode werken we verder aan de implementatie van de visie op basis van de vijf gestelde prioriteiten.